



spreds

**2017,
een strategisch jaar**

INHOUDSOPGAVE

1.	Overzicht van de belangrijkste cijfers	3
2.	Terugblik op 2017	5
3.	MyMicroInvest wordt Spreds	7
4.	2018, een jaar van verandering	9
5.	Vooruitkijken naar de toekomst	12
6.	Wie is wie	14
7.	Geschiedenis en mijlpalen	15



I. OVERZICHT VAN DE BELANGRIJKSTE CIJFERS



€16.549.801

Geld opgehaald in 2017



35

Campagnes in 2017



1.780

Kandidaturen (start-up)
in 2017



14%

Percentage
leningcampagnes



€1.808

Gemiddelde investering
per transactie



500+

Jobs gecreërd



39.186+

Actueel ledenaantal



24

Meeste campagnes
afgesloten in een maand



3 DAGEN

Snelst afgesloten
campagne

€51 miljoen geïnvesteerd in **108 campagnes**

Ondersteunde sectoren





TERUGBLIK OP 2017

In 2017 trok MyMicroInvest € 16.549.801 aan in 35 projecten.

Na een uitdagend 2016, door de vertraging bij de invoering van de 'Tax Shelter voor startups', was 2017 een jaar vol groei voor het bedrijf, waarin veel wijzigingen werden doorgevoerd om onze doelen te halen en onze status als grootste Belgisch - en toonaangevend Europees - investeringsplatform te behouden.

De '**Tax Shelter voor startups**' ziet het licht in februari 2017. Sindsdien is de vraag naar Tax Shelter-campagnes blijven toenemen en hebben we onze investeerders dit fiscaal voordeel (een belastingvermindering van 30 tot 45% op het geïnvesteerde bedrag) kunnen aanbieden in maar liefst 25 campagnes. De [aparte website](#) en ons [e-boek](#) over het onderwerp hebben geholpen om ons te vestigen als experts op dit gebied.

Bovendien ontvingen we in april, en dat na maanden van intensief teamwerk, als eerste investeringsplatform in België een **officiële accreditatie van de FSMA** (Autoriteit voor Financiële Diensten en Markten).

Tijdens de zomer van 2017 werkte MyMicroInvest samen met Eneco, een onderneming in de sector van de hernieuwbare energie, en lanceerden we **een campagne voor groene obligaties** om de bouw van een windturbinepark aan de Belgische kust te financieren. In vier maanden tijd haalden we hiermee ongeveer € 600.000 op.

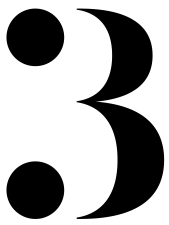
Ons platform kende een **eerste positieve exit in recordtijd** in september. Twintig maanden na de fondsenwerving van Yoga Room aanvaardden de investeerders een terugkoopprogramma voor hun participatieve notas in deze startup wat hen een aantrekkelijke opbrengst opleverde: een verdubbeling van het geïnvesteerde bedrag. Dit goede nieuws kreeg veel weerklank in Belgische media: zowel in de kranten als op radio en TV. Hierdoor werd crowdfunding een erkende speler in het financiële landschap.

Omdat diversificatie één van onze belangrijkste aandachtspunten is, lanceerden we in september ook onze **Tracer** investeringstool: dankzij deze service kunnen onze investeerders eenvoudig een portfolio van startups opbouwen door een vooraf bepaald aantal bedrijven te selecteren die aan een reeks objectieve criteria voldoen en behouden zij daarbij de volledige controle over elke investering.

Na een aanzienlijke inspanning van het team om deze nieuwe dienst persoonlijk aan te bieden aan meer dan 1100 leden en potentiële klanten, hebben we reeds een totaalbedrag van **€ 2.322.166 kunnen ophalen** via onze verschillende Tracers (waarover verderop meer).



In 2017 konden we een **omzetstijging van 55%** realiseren en effenden we de weg naar een continue groei, met een geschatte break-even binnen 2 tot 3 jaar. We besloten ons kapitaal te verminderen door de verliezen uit het verleden op te vangen en in 2018 te starten als twee afzonderlijke bedrijven: Spreds en Inventures Investment Partners, elk gefocust zijn op hun eigen groeistrategie. Om ons voor te bereiden op de opsplitsing en naamsverandering, hebben we nauw samengewerkt met een consultant die ons heeft geholpen **de bedrijfsorganisatie te evalueren** en gepaste veranderingen door te voeren in de structuur. De opsplitsing bleek de meest logische en beste keuze te zijn, ons team is nu immers meer dan ooit tevoren gefocust op onze kernactiviteiten.



2018: MYMICROINVEST WORDT SPREDS

Nadat we 2017 op een hoog niveau hadden afgesloten, begon ons bedrijf het nieuwe jaar met een knal en begon een langverwachte en opwindende transformatie.

Na een lange en vruchtbare samenwerking, van meer dan zes jaar, hebben **MyMicroInvest en Inventures in februari aangekondigd dat ze elk hun eigen weg zullen gaan**. Als onderdeel van dezelfde juridische structuur, onder één CEO en met één team, namen de twee bedrijven de logische beslissing om een duidelijke scheidslijnen aan te brengen en zich op te splitsen in twee afzonderlijke structuren, zodat ze allebei een duidelijker gedefinieerd en meer gespecialiseerd pad kunnen volgen.

Aangezien elk bedrijf de nodige maturiteit verworven had, kon de splitsing officieel doorgaan. Ondanks de splitsing, met een verschillend management en verschillende teams, hebben beide bedrijven **een samenwerkingsverband gesloten** dankzij onze nieuwe 'Impact VC Tracer'-dienst, die de leden van ons platform de kans biedt om de volgende tien startups in het Inventures-fonds te volgen en erin te investeren. Inventures zal ook investeringen blijven voorstellen aan de crowd voor een selectie van startups.

Na deze positieve verandering, en om onze strategie verder onafhankelijk te ontwikkelen, hebben we besloten **onze naam officieel te veranderen in Spreds**.

Om ons nieuwe aanbod perfect te combineren met onze identiteit en ons merk juist te communiceren naar de buitenwereld wisten we dat een verandering nodig was. De beste manier was een verandering van het meest herkenbare element: onze naam!

Met onze nieuwe naam, Spreds, hebben we ervoor gekozen onze strategie duidelijker, eenvoudiger en krachtiger dan ooit te communiceren. Deze naam omvat dan ook de twee belangrijkste boodschappen, direct gelinkt met onze investeerders en ondernemers, die we willen uitdragen:

1. **Diversificatie:** We kunnen het belang van diversificatie niet genoeg benadrukken. Hoewel investeren in startups een risicovolle activiteit blijft is er altijd een manier om de inherente risico's te minimaliseren door het spreiden van de investeringen. Onze nieuwste dienst, de 'Tracers', biedt hiervoor de geknipte oplossing. Dit doen we door investeerders toe te laten om op een eenvoudige manier interessante startups te selecteren, terwijl ze de volledige controle over hun investeringen behouden.
2. **Het delen van succes:** één van de kernwaarden van ons bedrijf is het delen van succes. Door investeerders en ondernemers te verenigen, maken we het mogelijk voor ondernemers hun vleugels uit te slaan en hun dromen te verwezenlijken door tegelijkertijd investeerders innovatieve projecten voor te stellen met een interessant marktpotentieel.



4.

2018, HET JAAR VAN VERANDERING

Op meer dan één manier was 2018 al een cruciaal jaar voor Spreds.

Na de start van het jaar, met de spannende veranderingen (de splitsing met Inventures en de naamsverandering) waren we klaar om **er helemaal voor te gaan in 2018!**

Meer dan ooit hebben we hard gewerkt om veelgevraagde Tax Shelter-campagnes te kunnen aanbieden. De interesse voor dit soort campagnes piekte op het einde van het jaar en dat maakt het soms moeilijk om ruimte te vinden voor deze plotseling erg populaire investeringsmogelijkheden. Hierdoor missen sommige investeerders op het einde van het jaar interessante investeringen. Dat is ongelukkig en frustrerend, en daarom willen **we onze beleggers eraan herinneren dat het nooit te vroeg is om na te denken over hun belastingen.** De beste manier om zich hierop voor te bereiden is het hele jaar door een constante stroom van investeringen te onderhouden in plaats van te wachten tot het einde van het jaar met het risico geen plaats meer te vinden in één van onze Tracers.



Gedurende de eerste helft van 2018 hebben we **onze 'Tracer'-dienst verder ontwikkeld en verbeterd** (deze automatische portfolio geeft een prioritaire toegang tot innovatieve startups met de kans op terugtrekking) door ons aanbod uit te breiden zodat het een antwoord biedt op de verschillende behoeften van onze beleggers. Sinds februari hebben we twee Tracers afgesloten en twee nieuwe Tracers gelanceerd.

- Met de **'Tax Shelter 2018 Tracer'** (nu gesloten) investeerden beleggers in totaal €577.000 in tien verschillende startups (waarvan er al zeven van zijn aangeboden), waardoor ze 45% van hun investering kunnen terugkrijgen dankzij de belastingvermindering van volgend jaar.
- De **'Impact VC Tracer'** (ook gesloten) haalde € 330.000 op voor de financiering van de volgende tien investeringen door het Inventures fonds. Er werd al één investeringsmogelijkheid aangeboden aan deze Tracer-leden.
- De **'Startup Factory Tracer II'** (open voor inschrijvingen): Na een eerste succesvolle samenwerking met de Startup Factory incubator (waarbij €500.000 werd opgehaald voor de eerste versie van deze Tracer), hebben we besloten een tweede editie te lanceren die al € 600.000 heeft opgehaald. Opgelet, deze Tracer zal binnenkort sluiten. [Meer informatie.](#)
- De **'Belgian Media Ventures Tracer'** (open voor inschrijvingen): Onze nieuwste Tracer maakt het voor beleggers mogelijk te investeren in de volgende vijf startups met een geplande liquiditeit na vier jaar en een grootschalige bewustmakingscampagne via de RTBF (digitaal, radio en TV) dankzij onze samenwerking met Belgian Media Ventures. [Meer informatie.](#)

In mei, zes maanden na onze eerste positieve exit in recordtijd, konden we trots de **officiële exit** van onze participatie in het bedrijf **iReachm** aankondigen. Deze exit leverde beleggers een rendement van 36% op.

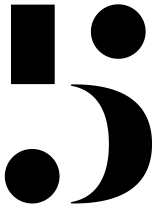
In juni zagen we ook de zeer **succesvolle fondsenwerving** van **Turbulent**: meer dan € 250.000 werd opgehaald in slechts vier dagen.

Midden juni werd ook **een unieke leencampagne** gelanceerd: **Queen's View**, een prestigieus vastgoedproject waarmee de crowd kan profiteren van ofwel een jaarlijks rendement van 9% of 10% gedurende 2 jaar. Deze tiendaagse campagnes brachten in totaal € 600.000 op.

Hoe zit het met **Inventures**? Sinds de opsplitsing van de twee bedrijven, volgt Inventures z'n eigen pad en blijft het fondsen werven voor Inventures II en investeren in veelbelovende bedrijven, terwijl ze hun samenwerking met ons voortzetten. En ja, we nemen natuurlijk nog tijd om samen iets te gaan drinken en te bespreken hoe we de beste startups aan onze investeerders kunnen aanbieden!

Na de splitsing werden dit jaar ook de geplande wijzigingen doorgevoerd in **de raad van bestuur van Spreds**, zodat de leden zich kunnen concentreren op hun persoonlijke en professionele projecten. José Zurstrassen, Philippe Haspeslagh en Jacques de Vaucleroy zijn vertrokken maar Xavier Péters (vertegenwoordiger van Meusinvest), Marc Nolet, Roland Vaxelaire, Gilles van der Meerschen en Charles-Albert de Raditzky blijven actief in de raad van bestuur. Een nieuwe toevoeging aan de groep dit jaar wordt [Benoît Fally](#), een investeringsmanager met 20 jaar ervaring in de vermogensbeheersector.





EEN BLIK OP DE TOEKOMST

Leencampagnes, operationele uitmuntendheid en nieuwe samenwerkingsverbanden.

Voor 2018 streven we ernaar om een **centrale rol te blijven spelen in het ondersteunen van een ecosysteem voor ondernemers** door het verenigen van alle actoren uit de sector: inspirerende projectleiders, incubators, accelerators, accountants, verzekeraars en natuurlijk onze investeerders. Daarom ontwikkelen we meer **samenwerkingsverbanden met deze belangrijke actoren**.

Meer dan ooit zullen we **ons leiderschap in het Belgische financiële landschap behouden** door ons te positioneren als hét dienstenplatform voor startups en KMO's. Onze samenwerking met Startup Factory heeft ons gemotiveerd om actiever samen te werken met incubators en zo startups een gemakkelijkere en snellere fondsenwerving te kunnen aanbieden. Ook grotere instellingen tonen veel belangstelling voor dit aanbod.

Omdat we ons middenin dit ecosysteem bevinden, hebben we ook **samenwerkingsverbanden met tussenpersonen en accountants** om het belang van diversificatie te benadrukken en hun cliënten nieuwe manieren aan te bieden om te investeren, zodat ook zij hun belastingen kunnen verlagen. We zijn verheugd dat we dit nieuwe kanaal kunnen uittesten.

Dankzij de goede feedback op onze Tracer-dienst, zullen we **ons aanbod en onze samenwerkingsverbanden** blijven uitbreiden om aan de verschillende behoeftes van onze investeerders te blijven voldoen.

De **evolutie van de fiscale prikkels** voor investeringen in onze sector zal een zeer belangrijke impact hebben op de evolutie van ons bedrijf, evenals op de interoperabiliteit tussen actoren van verschillende landen. De kansen breiden zich uit sinds maart, met de 'Scale-Up Tax Shelter' die een belastingvermindering van 25% biedt voor investeringen in kapitaalverhogingen van bedrijven die reeds 5 tot 10 jaar gevestigd zijn. Binnenkort hebben we een eerste investeringsmogelijkheid in dit segment.

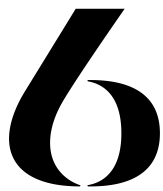
We verwachten dat het model van **beheerde platformen** gericht op investeringen (en niet op giften of beloningen) de overhand zal nemen in onze sector (en dus niet de crowdfundingplatformen, zoals Kickstarter, die projecten niet vooraf controleren).

Regelgeving zal een doorslaggevende factor blijven met een belangrijke operationele impact. Bij Spreds zien we regelgeving echter als een noodzakelijke manier om investeerders te beschermen en zo de geloofwaardigheid van dit nieuwe investeringsdomein, dat kapitaal verstrekt aan startups en leningen aan KMO's, te versterken. We geloven ook dat we als 'regtech'-bedrijf een concurrentieel voordeel hebben en ons duidelijk onderscheiden. We zijn de partner bij uitstek voor onze klanten, zowel ondernemers als investeerders, als het erom gaat hun belangen te beschermen en de regelgeving na te leven. Daarbij moet worden opgemerkt dat we verwachten dat we in België (en in heel Europa) een prospectusvrijstelling zullen krijgen onder 5 miljoen euro, wat in dit stadium als een zakelijke stimulans wordt beschouwd.

Naar verwachting zal de rente geleidelijk stijgen, waardoor investeerders mogelijk hun fondsen zullen verplaatsen naar andere activa. Dit wordt versterkt door de verschuiving in de balansen van de banken als gevolg van Bâle II en III. Spreds moet zich voorbereiden op het lanceren van vastrentende producten. Naast eigen vermogen, zullen we sterk inzetten op **meer leenprojecten** (gezien de hoge vraag bestaat bij onze beleggersgemeenschap) om zo onze aanwezigheid in het Belgische crowdlending landschap te versterken.

We zijn van plan om de investeringsmogelijkheden in schulden aanzienlijk te vergroten op ons platform, met een partner die z'n expertise in het analyseren en structureren van die investeringsmogelijkheden met ons zal delen. Daarover binnenkort meer!

Zoals altijd kijken we er naar uit om de successen van onze #FundedFamily te delen, met dit jaar nog meer opwindende exits!



WIE IS WIE?



Charles-Albert de Raditzky
Co-Founder & Chief Executive Officer



Gilles van der Meerschen
Co-Founder & Chief Business Development Officer



Marie Cruysmans
Head of Investors Services & Spokesperson



Louise Mertens
Investors Manager



Alex Houtart
Senior Investors Manager



Séverine Morel
Head of Corporate Services



Simon Schoeters
Head of Platform Services



Tiago Mendes-Costa
Web Developer



Lewis Fidlers
Web Developer



Julie Sibille
Marketing Manager



Sébastien Commeyne
Head of Issuers Services



Joséphine de Troyer
Issuers Manager



GESCHIEDENIS EN MIJLPALEN

2018 Juni

Spreds lanceert zijn eerste vastgoedproject via de leencampagne 'Queen's View' en haalt €600.000 op.

Mei

Tweede succesvolle exit op het platform. Beleggers van iReachm.com halen een rendement van 36% op hun investering.

Februari

Na een lange en vruchtbare samenwerking van meer dan zes jaar besluiten MyMicroInvest en Inventures om elk hun eigen weg te gaan.

MyMicroInvest wordt Spreds.

2017 September

Lancering van onze Tracer service waaronder twee Tax Shelter Tracers (2017 & 2018) en de Impact VC Tracer.

De eerste recordbrekende verkoop van een participatie gefinancierd via ons platform. Twintig maanden na deelname aan de financieringsronde van Yoga Room accepteerden de investeerders een aanbod voor de verkoop van hun aandelen in het jonge bedrijf waardoor ze een zeer gunstig rendement verkregen in Yoga Room (twee maal hun inzet).

Juni

Lancering van onze eerste Tracer met Startup Factory.

April

MyMicroInvest is officieel het eerste crowdfundingplatform dat een vergunning krijgt van de FSMA.

Maart

Lancering van ons maandelijkse 'Online-Offline' evenement, waarop onze investeerders en ondernemers elkaar kunnen ontmoeten en ideeën kunnen uitwisselen.

Februari

Implementatie van de langverwachte nieuwe wetgeving voor crowdfundingplatformen: de Startup Tax Shelter. Met de EUROPEA Residences campagne is MyMicroInvest het eerste platform dat investeerders Tax Shelter investeringen aanbiedt.

2017 cijfers (gecumuleerd)

11.883 transacties – 40.517 actieve leden – €49.600.000 opgehaald.

2016 December

MyMicroInvest lanceert Inventures II, het eerste durfkapitaalfonds ter wereld voor slimme, duurzame en schaalbare KMO's.

November

Om haar vijfjarige bestaan te vieren, organiseert MyMicroInvest het Magic 5 evenement in Gent met Alexander De Croo als speciale gast en haalt bijna €10.000.000 op dankzij crowdfunding.

September

MyMicroInvest lanceert haar eerste Europese roadshow in 29 Europese landen: een kans voor ondernemers en investeerders om met elkaar in contact te komen en de toekomst van ondernemerschap en crowdfunding in Europa te bespreken.

Juni

MyMicroInvest organiseert een erg succesvol live crowdfunding evenement, waarbij er zich meer dan 300 investeerders in de zaal bevinden. MyMicroInvest lanceert samen met Partena ook een oproep voor projecten, waarbij grote ondernemers met ambitieuze projecten centraal staan.

Januari

MyMicroInvest organiseert haar eigen live crowdfunding en haalt in één uur tijd €1.750.000 op bij de crowd.

2016 cijfers (gecumuleerd)

8.908 transacties - 35.953 actieve leden - €32.800.000 opgehaald

2015

December

MyMicroInvest wordt door KPMG en H2 Ventures verkozen als een van de 'Leading Global Fintech Innovators 2015'.

Oktober

MyMicroInvest is finalist op de prestigieuze prijsuitreiking voor de 'Beloftevolle Onderneming van het Jaar'.

Juli

MyMicroInvest sluit een financieringsronde van €3.000.000 af om haar internationale ontwikkeling te financieren.

Juni

In 18 minuten wordt via crowdfunding €100.000 aangetrokken voor het project Acar'up.

Maart

MyMicroInvest verhuist naar het hart van Europa: Brussel.

2015 cijfers (gecumuleerd)

7.040 transacties- 31.000 actieve leden - €15.000.000 opgehaald

2014

December

De samenwerking met BNP Paribas Fortis en Keytrade Bank wordt ondertekend. Ook worden de eerste radiospots uitgezonden.

Juli

De eerste crowdlening campagne, waarbij een rentevoet van 10% per jaar wordt aangeboden, wordt gelanceerd en met succes gefinancierd.

Maart

MyMicroInvest organiseert haar eerste live crowdfundingssessie, een evenement waar bezoekers kunnen investeren en waar ze de ondernemers die hun project aan hen voorstellen, kunnen ontmoeten.

2014 cijfers (gecumuleerd)

3.520 transacties – 21.339 actieve leden – €8.600.000 opgehaald

2013

November

De grootste crowdfunding transactie in Europa vindt plaats bij MyMicroInvest: 1.487 crowd en professionele investeerders zamelen €1.300.000 in voor Newsmonkey.

Juli

Met YouScribe, een bedrijf uit Parijs, heeft MyMicroInvest haar eerste transactie over de grens op zak.

Februari

MyMicroInvest wint de Accenture Innovation Award in de categorie Financial Services en haalt ook mooie resultaten op NYSE Euronext.

2013 cijfers (gecumuleerd)

1.910 transacties – 11.847 actieve leden – €5.000.000 opgehaald

2012 October

Met de eerste online campagne van MyMicroInvest, 2houses, wordt €687.000 opgehaald.

September

MyMicroInvest krijgt de goedkeuring van de FSMA voor het prospectus voor haar eerste crowdfunding campagne.

2012 cijfers (gecumuleerd)

154 transacties – 2.725 active leden – €700.000 opgehaald

2011 Juli

Oprichting van MyMicroInvest.



Contacteren
+32 2 318 47 12
info@spreds.com